

≡ HARIMSA TE CUIDA ≡



HARINA INTEGRAL DE AVENA. 500 g

HARINA DE ARROZ. 400 g

HARINA DE GARBANZO. 400 g



HARINA DE TRIGO SARRACENO. 400 g



HARINA DE TRIGO ECOLÓGICO. 500 g



Harimsa piensa en ti

Para HARIMSA la satisfacción de nuestros clientes es lo primero. Por ello estamos continuamente investigando sus gustos, estilo de vida y las últimas tendencias de mercado para ser cada día su marca de confianza.

En nuestro avanzado laboratorio y planta piloto apostamos por la innovación, de aquí surgen nuevas ideas y productos encaminados a satisfacer a consumidores cada vez más exigentes.

El objetivo de HARIMSA es ofrecerte lo mejor, por ello hemos creado nuevas e innovadoras familias de Harinas, en las que seleccionamos los mejores orígenes y también los beneficios para la salud de nuestros consumidores.

HARIMSA elabora sus Harinas y Preparados sólo con las mejores materias primas y aplica su tecnología de última generación para garantizar la calidad de sus productos. Además contamos con el conocimiento y compromiso de nuestros técnicos altamente cualificados, que hacen que nuestros productos cuiden de ti y de los tuyos.

Disfruta y comparte tus ideas y recetas en nuestro BLOG www.recetasharimsa.com



www.harimsa.es
968 500 500



TODO LO QUE PUEDAS

Imaginar



Disfruta del Sabor y la Frescura de las Recetas Harimsa.
Fáciles, Sanas y Hechas en Casa.

== REPOSTERÍA ==



PREPARADO PARA HACER EN CASA

MAGDALENAS. 500 g TORTITAS. 500 g CREPES. 500 g CHURROS. 500 g

== HARINAS ESPECIALES ==



BIZCOCHONA. 500 g · 1 Kg BIZCOCHONA INTEGRAL. 500 g · 1 Kg PIZZA. 500 g · 1 Kg PIZZA 00. 500 g · 1 Kg · 25 Kg

== GRANA ANTIQUIS ==



HARINA DE ESPELTA 500 g HARINA INTEGRAL DE ESPELTA. 500 g

== PANES ESPECIALES ==



PREPARADO PARA HACER EN CASA

PAN CASERO. 500 g PAN MULTICEREALES. 500 g PAN CON SOJA. 500 g

== HARINAS TRADICIONALES ==



TRIGO MEDITERRÁNEO. 1 Kg ESPECIAL FUERZA. 1 Kg

== FRITURAS Y TÉMPURAS ==



HARINA SUPERIOR DE TRIGO DURO PREPARADO PARA REBOZAR

PESCADITO FRITO. 500 g TEMPURA. 500 g